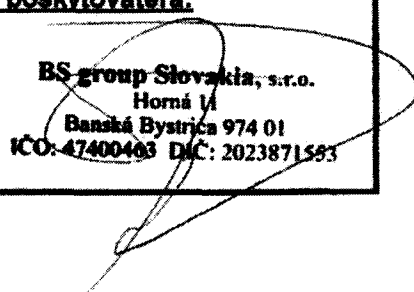
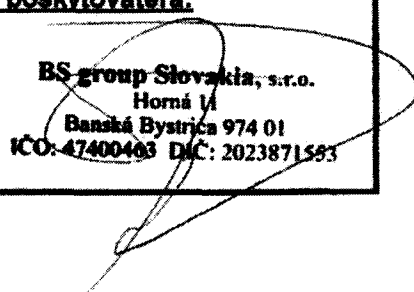
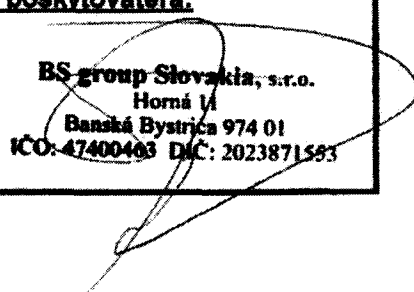


115/2015

Zmluva o realizácii reklamy				
43015				
ZO DNA: 06.08.2015				
Objednávateľ podpisom tejto "ZMLUVY" vyslovuje súhlas so všeobecnými obchodnými podmienkami Realizátora reklamy, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou tejto "ZMLUVY". Objednávateľ podpisom tejto Zmluvy zároveň prehlasuje, že sa so všeobecnými obchodnými podmienkami riadne oboznámil, týmto porozumel, so všeobecnými obchodnými podmienkami súhlasí a nemá voči nim žiadne výhrady.				
REALIZÁTOR REKLAMY		OBJEDNÁVATEĽ		
Firma: BS group SLOVAKIA, s.r.o. Sídlo: Horná 11 Banská Bystrica 974 01 ICO: 47 400 463 DIC: 2023871553 IC DPH: firma nie je platcom DPH Bank. účet: 4020392820/7500 IBAN: SK9675000000004020392820 Tel./Fax: 048 416 02 40 E-mail: boris.samuelcik@gmail.com WWW: konateľ: p. Samuelčík		Firma: MESTO POLTÁR Sídlo: Železničná 489/1 98701 Poltár ICO: 316 342 DIC: 2021250968 IC DPH: SK Telefon: 0902 056 170 E-mail: mesto@poltar.sk WWW: Kontakt.osoba: Pavel Gavalec		
NÁZOV SLUŽBY		Celkom		
Výroba videoprezentácie a reklamná kampaň na NOPRINT.sk Imidžové video s leteckými zábermi 2 natáčacie dni: 16.8.2015 Športový deň-kúpalisko 5.9.2015 Gombovec Fest Strih, umiestnenie videa na youtube.com a na web klienta, SEO optimalizácia videa pre google, QR kód Všetky práva k videoprezentácii patria a zostanú vo vlastníctve Objednávateľa reklamy		699,-		
		Celkom k úhrade v EUR 699,-		
Osoba podpísaná na tejto "Zmluve" vyhlasuje, že ku dňu uzatvorenia zmluvy je oprávnená podpisovať za Objednávateľa				
ÚDAJE PRE PLATBU				
Celkovú čiastku 699,- pod variabilným symbolom 43015	uhradte na číslo účtu: 4020392820/7500 Splatnosť do: 12.9.2015			
<table border="1"> <tr> <td> Za poskytovateľa:  BS group Slovakia, s.r.o. Horná 11 Banská Bystrica 974 01 ICO: 47400463 DIC: 2023871553 </td> <td> Odberateľ: MESTO POLTAR Mestský úrad Železničná 489/1 987 01 Poltár </td> </tr> </table>			Za poskytovateľa:  BS group Slovakia, s.r.o. Horná 11 Banská Bystrica 974 01 ICO: 47400463 DIC: 2023871553	Odberateľ: MESTO POLTAR Mestský úrad Železničná 489/1 987 01 Poltár
Za poskytovateľa:  BS group Slovakia, s.r.o. Horná 11 Banská Bystrica 974 01 ICO: 47400463 DIC: 2023871553	Odberateľ: MESTO POLTAR Mestský úrad Železničná 489/1 987 01 Poltár			

Všeobecné obchodné podmienky BS group SLOVAKIA, s.r.o.

Článok I.

Úvodné ustanovenia a definície

1. Všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „**VOP**“) spoločnosti **BS group SLOVAKIA, s.r.o.** so sídlom Horná 11, 974 01 Banská Bystrica, IČO: 47 400 463, zapísanej v obchodnom registri vedenom Okresným súdom v Banskej Bystrici, oddiel Sro, vložka č. 24873/S (ďalej len „**Realizátor reklamy**“), tvoria prílohu Zmluvy o realizácii reklamy (ďalej len „**Zmluva**“), uzavretej v zmysle ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.
2. Pre účely týchto VOP a Zmluvy majú slová uvedené v tomto bode nasledovný význam :
 - .1 **BS group SLOVAKIA, s.r.o.** (ďalej len „**Realizátor reklamy**“) je realizátor reklamy oprávnený poskytovať reklamu a iné doplnkové služby podľa výpisu z Obchodného registra.
 - .2 **Objednávateľ reklamy** (ďalej len „**Objednávateľ**“) je fyzická alebo právnická osoba, priamy zákazník alebo sprostredkovateľská reklamná, prípadne mediálna agentúra, ktorá objednáva (zadáva) reklamu
 - .3 **Kampaňou** sa rozumie realizácia reklamy prostredníctvom určeného/vybraného produktu Objednávateľom vymedzenej v priloženej Zmluve o realizácii reklamy časovým obdobím, priestorom, spôsobom a obsahom, prípadne tiež označená iným spôsobom (napr. pomenovaním), ktoré má pre zmluvné strany rovnaký nezameniteľný význam.
 - .4 **Produktom** sa rozumie konkrétne definovaný druh Reklamy, ktorý je ponúkaný Realizátorom reklamy, jeho zamestnancami, resp. inými poverenými osobami a určený/vybraný na základe ponuky Objednávateľom.

Článok II. Realizačné podmienky

1. Popis a objednávanie produktu:

Objednávaný produkt je definovaný názvom a cenou. Rozsah produktu sa riadi popisom rozsahu - tzn. popis všetkých reklám, ktoré sú súčasťou kampane: názov reklamy, typ reklamy, rozmery, názov služby (www-stránka), časové obdobie realizácie reklamy, prípadné iné formy a pod. Kampaň a akákoľvek reklama sa zmluvne dojednáva výlučne písomnou formou prostredníctvom Zmluvy. Zmluva je uzatvorená, ak Objednávateľ doručí vyplnenú a podpísanú Zmluvu na adresu Realizátora reklamy, alebo do rúk ním povereného zamestnanca. Za písomný prejav vôle sa považuje aj úkon zmluvných strán urobený elektronickými prostriedkami a faxom v zmysle ust. § 40 ods. 4 Občianskeho zákonníka. Predmetom Zmluvy je vykonanie (zabezpečenie) realizácie reklamy na Portáloch prevádzkovaných Realizátorom reklamy v rozsahu presne špecifikovanom v Zmluve. Objednávateľ týmto vyhlasuje a svojim podpisom potvrdzuje, že mu bola prezentovaná objednaná služba – realizácia reklamy a uvedený produkt a dôkladne sa zoznámil s popisom produktu, ktorý je predmetom tejto Zmluvy. Realizátor reklamy je povinný zrealizovať reklamu v požadovanej kvalite, kvantite a v termíne presne podľa podmienok stanovených v Zmluve.

2. Podklady:

a) Pred zahájením Kampane dodá Objednávateľ Realizátorovi reklamy kompletne podklady, ktoré musia obsahovať (pokiaľ nebolo písomne dohodnuté inak):

- .1 meno Objednávateľa,
- .2 všetky negrafické i grafické reklamné prvky, ktoré sú súčasťou kampane,
- .3 grafické podklady obsahujúce súbory presných rozmerov, ktoré neprekračujú maximálnu veľkosť, pokiaľ je súčasťou objednávky viacero reklám, sú jednotlivé súbory označené správnymi názvami reklamy (vychádzajú z informácií od Realizátora reklamy).
- .4 Adresa, kam má reklamný prvok po kliknutí smerovať (<http://...>), ak sa jedná o produkt ktorý má mať tieto znaky,
- .5 Text, ktorý sa objaví „pod kurzorom“ pri priblížení sa kurzoru k reklamnému prvku, ak produkt má mať tieto znaky.

b) Kompletne podklady musia byť doručené Realizátorovi reklamy:

.7 najneskôr do 7 pracovných dní po podpise Zmluvy, pokiaľ obsahujú bežné reklamné produkty (bannery, buttony, firemné zápisy, texty profilov, textová reklama, podklady pre texty k multimediálnym prvkom a pod.)

.8 najneskôr do 5 pracovných dní po podpise Zmluvy, pokiaľ obsahujú nadštandardné reklamné produkty alebo reklamné prvky vo formáte flash,

.9 a to prostredníctvom e-mailovej pošty na e-mailovú adresu pracovníka Realizátora reklamy, ktorá je uvedená v záhlaví Zmluvy, ktorú zmluvné strany podpísali.

Článok III.

Odmena a platobné podmienky

1. Celková výška odmeny, prípadné zľavy ako aj čiastkové alebo opakujúce sa plnenia sú dohodnuté v Zmluve.
2. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť odmenu, čiastkové alebo opakujúce sa plnenie za realizáciu reklamy v zmysle Zmluvy v plnej výške vrátane DPH do 13-tich dní od podpisu Zmluvy a obdržania faktúry, pokiaľ nie je splatnosť na tejto Zmluve alebo faktúre po dohode medzi Zmluvnými stranami písomne dohodnutá inak.
3. Realizátor reklamy si vyhradzuje právo vystaviť voči Objednávateľovi zálohovú faktúru pred úplným poskytnutím služby, t.j. pred realizáciou reklamnej kampane na internete.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade neuhradenia odmeny, čiastkového alebo opakujúceho sa plnenia Objednávateľom v lehote splatnosti v zmysle v článku III, bod 1)v zmysle týchto VOP, je Objednávateľ povinný okrem odmeny uhradiť Realizátorovi reklamy aj úrok z omeškania vo výške 0,1 % denne počítaný z výšky odmeny, čiastkového alebo opakujúceho sa plnenia Realizátorovi reklamy v zmysle Zmluvy a to od nasledujúceho dňa po uplynutí lehoty splatnosti zaplatenia.

Článok IV.

Odstúpenie od Zmluvy

1. Realizátor reklamy môže od tejto Zmluvy odstúpiť:
 - a) ak kampaň alebo inzertné podklady sú namierené proti dobrým mravom a/alebo sú v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi, zasahujú do práv a právom chránených záujmov tretích osôb, obsahujú reklamu subjektu, ktorý je v postavení konkurenta na trhu vo vzťahu k Realizátorovi reklamy alebo prevádzkovateľovi internetových portálov, na ktorých má kampaň prebehnúť,
 - b) ak realizáciu kampane nie je možné uskutočniť z dôvodu kapacitných alebo technických možností prevádzkovateľa internetových stránok a tento na základe tejto skutočnosti odmietne Realizátorovi reklamy kampaň zrealizovať,
 - c) pokiaľ inzertné podklady dodané Objednávateľom majú technické chyby a Objednávateľ ich na základe upozornenia Realizátora reklamy neodstráni najneskôr dva (2) dni pred zahájením kampane.
 - d) v prípade akéhokoľvek porušenia Zmluvy alebo VOP Objednávateľom.
 - e) v prípade omeškania s úhradou odmeny, čiastkového alebo opakujúceho sa plnenia.
2. V prípade odstúpenia od Zmluvy z dôvodu uvedeného v článku IV. písm. d) a e) týchto VOP, má Realizátor reklamy právo uplatňovať si voči Objednávateľovi úhradu pomernej časti odmeny za realizáciu časti kampane a to za obdobie, za ktoré bola kampaň realizovaná a zároveň zmluvnú pokutu vo výške 30 % z celkovej odmeny, ktorú mal Objednávateľ vyplatiť za kampaň Realizátorovi reklamy. Pod realizáciou kampane zmluvné strany rozumejú aj prípravu podkladov, prípravu kampane, štatistické zisťovania, vypracovanie varianty kampane, prípadne viacerých kampaní, kontakt s Objednávateľom, rezervácia (blokovanie) príslušnej pozície, ktorá je predmetom Zmluvy a ostatné marketingové a administratívne úkony spojené s prípravou kampane. Tým nie je dotknuté právo Realizátora reklamy na náhradu škody a úrokov z omeškania.
3. Objednávateľ môže od tejto Zmluvy odstúpiť z dôvodu akéhokoľvek porušenia Zmluvy alebo VOP Realizátorom reklamy, pričom Realizátor reklamy je v tomto prípade povinný vrátiť vyplatenú odmenu za realizáciu reklamy a Objednávateľ je oprávnený uplatňovať si voči Realizátorovi úrok

z omeškania vo výške 0,1% denne z dlžnej čiastky, v prípade bezdôvodného zadržiavania týchto finančných prostriedkov Realizátorom reklamy. Vrátiť Objednávateľovi odmenu je Realizátor reklamy povinný najneskôr do 15-tich pracovných dní odo dňa doručenia platného odstúpenia od Zmluvy v zmysle tohto bodu VOP.

4. Objednávateľ môže od Zmluvy odstúpiť aj bez uvedenia dôvodu avšak je povinný uhradiť Realizátorovi reklamy zmluvnú pokutu vo výške:
 - .1 40% z dohodnutej odmeny v prípade odstúpenia od Zmluvy do uplynutia lehoty splatnosti výplaty odmeny Realizátorovi reklamy v zmysle Zmluvy,
 - .2 60% z dohodnutej odmeny v prípade odstúpenia od Zmluvy po uplynutí lehoty splatnosti výplaty odmeny Realizátorovi reklamy v zmysle Zmluvy,
 - .3 80% z dohodnutej odmeny v prípade odstúpenia od Zmluvy po spustení reklamnej kampane na internetovom portály.
 - .4
5. Odstúpenie od zmluvy sa musí urobiť písomne a je účinné dorúčením písomného prejavu vôle jednej zmluvnej strany odstúpiť od tejto zmluvy druhej zmluvnej strane. Oprávneným odstúpením od zmluvy sa táto zmluva zrušuje. Oprávneným odstúpením od zmluvy zanikajú všetky práva a povinnosti zmluvných strán z tejto zmluvy. Odstúpenie od zmluvy sa však nedotýka nároku na zaplatenie zmluvných pokút a nároku na náhradu škody vzniknutej porušením tejto zmluvy, a rovnako aj ustanovení tejto zmluvy, ktoré podľa prejavenej vôle zmluvných strán alebo vzhľadom na svoju povahu majú trvať aj po ukončení zmluvy.
6. Objednávateľ podpísom týchto VOP dáva Realizátorovi reklamy výslovný súhlas na jednostranné započítanie akýchkoľvek pohľadávok, ktoré medzi nimi počas trvania zmluvného vzťahu vznikli a taktiež výslovný súhlas na jednostranné započítanie akýchkoľvek pohľadávok, ktoré môžu vzniknúť po zániku zmluvného vzťahu medzi zmluvnými stranami. Realizátor reklamy má taktiež právo na započítanie úhrady odmeny, čiastkového alebo opakujúceho sa plnenia s akoukoľvek zmluvnou pokutou uplatnenou voči Objednávateľovi. Výšky zmluvných pokút uvedených v týchto VOP sú stanovené s ohľadom na predmet podnikania Realizátora reklamy, nákladov na realizáciu reklamy a know-how. Podpisom týchto VOP Objednávateľ s výškou jednotlivých zmluvných pokút s ohľadom na predchádzajúcu vetu výslovne súhlasí a nemá k nim žiadne pripomienky čo do ich dôvodu alebo výšky.

Článok V. Reklamácia

1. V prípade, že Objednávateľ zistí v priebehu realizácie kampane, že pri nej došlo k pochybeniu na strane Realizátora reklamy t.j., že realizácia kampane je v rozpore s podmienkami a obsahom dohodnutými v Zmluve alebo týmito VOP, je Objednávateľ v rámci reklamačného konania oprávnený požadovať odstránenie tejto chyby alebo vady Realizátorom reklamy.
2. Objednávateľ uplatňuje reklamáciu v sídle Realizátora reklamy. Na uplatnenie reklamácie je potrebné predložiť Zmluvu, faktúru a doklad preukazujúci úhradu odmeny, čiastkového alebo opakujúceho sa plnenia. Objednávateľ uplatňuje reklamáciu do 10 dní odo dňa vzniku pochybenia, chyby alebo vady.
3. O prijatí reklamácie sa Objednávateľovi vystaví doklad s uvedením dátumu, kedy sa reklamácia uplatnila s uvedením popisu pochybenia, chyby alebo vady.
4. V prípade, že okolnosti umožňujú vybaviť reklamáciu ihneď Realizátor reklamy tak urobí. V zložitých prípadoch rozhodne Realizátor reklamy do 3 pracovných dní. Vybavenie reklamácie však nesmie trvať dlhšie ako 30 dní odo dňa uplatnenia reklamácie.
5. V prípade, že Objednávateľ ktorý podal reklamáciu je v omeškaní s úhradou odmeny, čiastkového alebo opakujúceho sa plnenia súvisiaceho s danou reklamáciou stráca právo na podanie reklamácie.
6. Pri pochybeniach, chybách alebo vadách odstrániteľných má Objednávateľ právo na ich bezplatné a riadne odstránenie. Pri pochybeniach, chybách alebo vadách neodstrániteľných má Objednávateľ právo na ďalšiu novú bezplatnú realizáciu reklamy s poskytnutím dohodnutých bonusov.

7. V prípade, že reklamácia nie je vybavená najneskôr do 30 dní odo dňa jej uplatnenia má Objednávateľ právo na odstúpenie od Zmluvy a vrátenie poskytnutého plnenia v celej výške.

Článok VI.

Doručovanie a spracovanie osobných údajov

1. Akékoľvek podklady, oznámenie, upovedomenie, žiadosť alebo výzva (ďalej len „**Písomnosť**“) vzťahujúca sa na Zmluvu bude vyhotovená písomne a doručená osobne alebo zaslaná ako doporučený list s doručenkou poštou alebo zaslaná kuriérskou službou na poslednú známu adresu sídla alebo na poslednú známu adresu pre poštový styk druhej zmluvnej strany alebo odoslaná faxom prípadne e-mailom.
2. Pri doručovaní osobne alebo prostredníctvom pošty alebo kuriérskej služby sa doručenie považuje za účinné odovzdaním písomnosti oprávnenej osobe druhej zmluvnej strany. Účinky doručenia písomnosti sú na účely tejto Zmluvy zachované aj vtedy, (i) ak si adresát príslušnú písomnosť nevyzdvihol v odbernej lehote, v tomto prípade účinky doručenia nastávajú dňom, keď nevyzdvihnutú písomnosť pošta vrátila odosielateľovi ako nedoručiteľnú zásielku, alebo (ii) ak jej prevzatie adresát bezdôvodne odmietol.
3. V prípade faxovaných písomností sa Písomnosť považuje za prijatú v okamihu prijatia úplnej a čitateľnej kópie adresátom za predpokladu, že faxový prístroj odosielateľa potvrdí riadne odoslanie faxu s podmienkou, že ak bude takáto Písomnosť zaslaná po 15:30 hodine, bude sa považovať za prijatú v nasledujúci pracovný deň.
4. V prípade, ak je Písomnosť doručovaná formou e-mailu, táto sa považuje za prijatú v momente, keď Objednávateľ vyzdvihne správu zo svojho komunikačného priestoru, napr. z elektronickej poštovej schránky. Objednávateľ je povinný Realizátorovi reklamy potvrdiť správu o prijatí elektronickej zásielky. V prípade, že si Objednávateľ nevyzdvihne správu, ktorá mu je adresovaná, do troch (3) dní od jej príchodu do komunikačného priestoru, má sa za to, že si túto správu vyzdvihol z komunikačného priestoru tým, že uplynula doba troch (3) dní od príchodu správy do jeho komunikačného priestoru (ďalej len „**Fikcia vyzdvihnutia správy**“) a potom sa bude postupovať tak, ako by si bol takúto správu riadne vyzdvihol. Fikcia vyzdvihnutia správy sa však nepoužije v prípade, že nevyzdvihnutie správy bolo preukázateľne spôsobené tzv. vyššou mocou.
5. Až do ďalšieho oznámenia sú adresy a kontaktné údaje Zmluvných strán platné podľa špecifikácii Zmluvných strán v záhlaví Zmluvy.
6. Objednávateľ súhlasí so spracovaním osobných údajov o svojej osobe ako subjektu údajov resp. o jeho štatutárnych zástupcoch, alebo iných splnomocnených osobách oprávnených za neho konať získaval, zhromažďoval a zaznamenával osobné údaje získané v súvislosti s uzatvorením a plnením Zmluvy, poskytoval tieto osobné údaje iným osobám len v súvislosti s uplatňovaním svojich práv a povinností vyplývajúcich zo Zmluvy, za účelom ponuky obchodu alebo služieb podľa zákona č. 428/2002 Z.z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov a taktiež aby boli tieto údaje Objednávateľa uchovávané v informačnom systéme Realizátora reklamy na dobu neurčitú t.j. aj po ukončení Zmluvy.

Článok VII.

Autorské práva a licenčné podmienky

1. Na základe vzťahu medzi Objednávateľom a Realizátorom reklamy, všetky práva k videoprezentácii patria a zostanú vo vlastníctve Objednávateľa reklamy.
2. Ak nie je v Zmluve uvedené inak, Objednávateľ je oprávnený používať videoprezentáciu bez teritoriálneho obmedzenia na celom svete.

Článok VIII.

Rozhodcovská doložka

1. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky spory, vzniknuté z právnych vzťahov vyplývajúcich z tejto zmluvy alebo súvisiacich s touto zmluvou, vrátane všetkých vedľajších právnych vzťahov, nárokov na vydanie bezdôvodného obohatenia, nárokov na náhradu škody, sporov o platnosť, výklad, zánik tejto zmluvy alebo tejto rozhodcovskej doložky, predložia na rozhodnutie výlučne Stálemu rozhodcovskému súdu v Banskej Bystrici zriadenému pri spoločnosti Rozhodcovský súd Banská Bystrica, s.r.o., IČO: 44 103 956, so sídlom Horná č. 13, 974 01 Banská Bystrica, spoločnosť zap. v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel: Sro, vložka č. 14652/S podľa ustanovení Rokovacieho poriadku a Štatútu Stáleho rozhodcovského súdu v Banskej Bystrici. Zmluvné strany v zmysle ust. § 42 zákona č. 244/2002 Z.z. o rozhodcovskom konaní v znení neskorších predpisov vylučujú zrušenie rozhodnutia Bratislavského rozhodcovského súdu v rámci obnovy konania podľa príslušných ustanovení Občianskeho súdneho poriadku.

Článok IX.

Záverečné ustanovenia

1. Ustanovenia Zmluvy majú prednosť pred ustanoveniami týchto VOP.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú neposkytovať údaje a informácie, získané v rámci spolupráce, tretej osobe. Právne vzťahy neupravené Zmluvou alebo VOP sa riadia zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.
3. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami.
4. Zmluva môže byť menená alebo doplňovaná len písomnými dodatkami odsúhlasenými a podpísanými obidvoma zmluvnými stranami. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, pričom každý účastník obdrží jeden jej rovnopis.
5. Tieto všeobecné obchodné podmienky sú vyhotovené v 2 exemplároch, pre každú zmluvnú stranu po jednom pričom Objednávateľ podpisom potvrdzuje, že prevzal jedno jej vyhotovenie.
6. Ak jednotlivé ustanovenia týchto všeobecných obchodných podmienok sa stanú úplne alebo čiastočne neplatnými alebo ak v týchto všeobecných obchodných podmienkach nejaké ustanovenia úplne chýbajú, nie je tým dotknutá platnosť ostatných ustanovení týchto všeobecných obchodných podmienok. Namiesto neplatného alebo chýbajúceho ustanovenia dohodnú zmluvné strany také platné ustanovenia, ktoré najviac zodpovedajú zmyslu a účelu neplatného alebo chýbajúceho ustanovenia.
7. Tieto všeobecné obchodné podmienky svojim obsahom a účelom neodporujú zákonu, neobchádzajú ho a ani sa nepriečia dobrým mravom.
8. Tieto všeobecné obchodné podmienky možno meniť, rušiť a doplňať len písomne na základe písomných dodatkov podpísaných Objednávateľom.
9. Objednávateľ vyhlasuje, že si vedomý všetkých následkov vyplývajúcich z týchto všeobecných obchodných podmienok, že jeho zmluvná voľnosť nie je ničím obmedzená, a že mu nie sú známe okolnosti, ktoré by im bránili platne podpísať tieto všeobecné obchodné podmienky. V prípade, že

taká okolnosť existuje zodpovedajú na základe tohto vyhlásenia za škodu, ktorá vznikne Realizátorovi Reklamy.

10. *Objednávateľ vyhlasuje, že tieto všeobecné obchodné podmienky podpísal slobodne a vážne, nie v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok a jeho vôľa podpísať tieto všeobecné obchodné podmienky je prostá bez akýchkoľvek omylov, všeobecné obchodné podmienky si prečítal, ich obsahu porozumel a na znak súhlasu ich vlastnoručne podpísal.*

Dátum:

Podpis:

 **MESTO POLTÁR**
Mestský úrad
Železničná 489/1
987 01 Poltár